

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

Studi pada Konveksi Rumah Kreasi Yogyakarta

Mathias Di Livio Kusumamurti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh secara simultan kualitas produk, harga, dan promosi penjualan terhadap kepuasan konsumen, (2) pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, (3) pengaruh secara parsial harga terhadap kepuasan konsumen, (4) pengaruh secara parsial promosi penjualan terhadap kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Konveksi Rumah Kreasi Yogyakarta. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Teknik untuk mengumpulkan data adalah menggunakan kuisioner. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen Konveksi Rumah Kreasi di Yogyakarta yang pernah membeli produk minimal 1 x dalam 3 bulan terakhir dengan jumlah sampel 100 konsumen. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang diolah dengan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk, harga, dan promosi penjualan secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, (2) Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, (3) Harga secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, (4) Promosi penjualan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi penjualan, kepuasan konsumen

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
SALES PROMOTION ON CONSUMER SATISFACTION**

Study on Konveksi Rumah Kreasi Yogyakarta

Mathias Di Livio Kusumamurti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine (1) the simultaneous effect of product quality, price, and sales promotion on consumer satisfaction, (2) the partial effect of product quality on consumer satisfaction, (3) the partial effect of price on consumer satisfaction, (4) the partial effect of promotion on consumer satisfaction. The population in this study were all consumers of Rumah Kreasi Yogyakarta. The sample selection method used the purposive sampling. The technique for collecting data is using a questionnaire. The sample in this study were some consumers of Rumah Kreasi Yogyakarta who had bought a product at least 1 x in the last 3 months with a sample of 100 consumers. The data analysis method uses multiple linear regression analysis which is processed with SPSS version 26 application. The results show that (1) Product quality, price, and sales promotion simultaneously affect consumer satisfaction, (2) Product quality partially affects consumer satisfaction, (3) Prices partially affect consumer satisfaction, (4) Sales promotion partially has no effect on customer satisfaction.

Keywords: product quality, price, sales promotion, consumer satisfaction.